

RAPHAËL MULOT

Olivier Philips

knitwear

OLIVIER PHILIPS

Contexte :

Olivier Philips est une marque de prêt-à-porter pour femme. La spécialité est la conception de vêtements en utilisant la technique du tricot. La direction a souhaité rajeunir l'image vieillissante de la marque en lançant une nouvelle collection aux motifs graphiques très colorés.

Challenge :

Concevoir une identité en accord avec le nouveau positionnement de la marque.

Identité visuelle :

Le choix de la typographie affirme la spécialité de la marque. Elle s'inscrit dans un signe fluide et dynamique. Les couleurs associées s'accordent à la nouvelle collection et peuvent être adapté aux couleurs des prochaines saisons.





A D D I C T

SO ADDICT

Contexte :

So Addict est une enseigne de prêt-à-porter pour femme. Une boutique de prêt-à-porter très féminin où le chic côtoie le branché, le bohème ou le vintage parmi des marques comme Molly Bracken, Marie Sixtine, Purple's, Ash, Reiko, La petite française, 2two.

Challenge :

Donner une image urbaine, décontractée.

Identité visuelle :

Afin d'affirmer le côté urbain de la marque, le logotype est réalisé au marqueur. Les imperfections du trait et le O barré obliquement d'un trait rose apporte l'impertinence à une marque résolument «street wear».



PARQUETS DE Rêve

PARQUET DE RÊVE

Contexte :

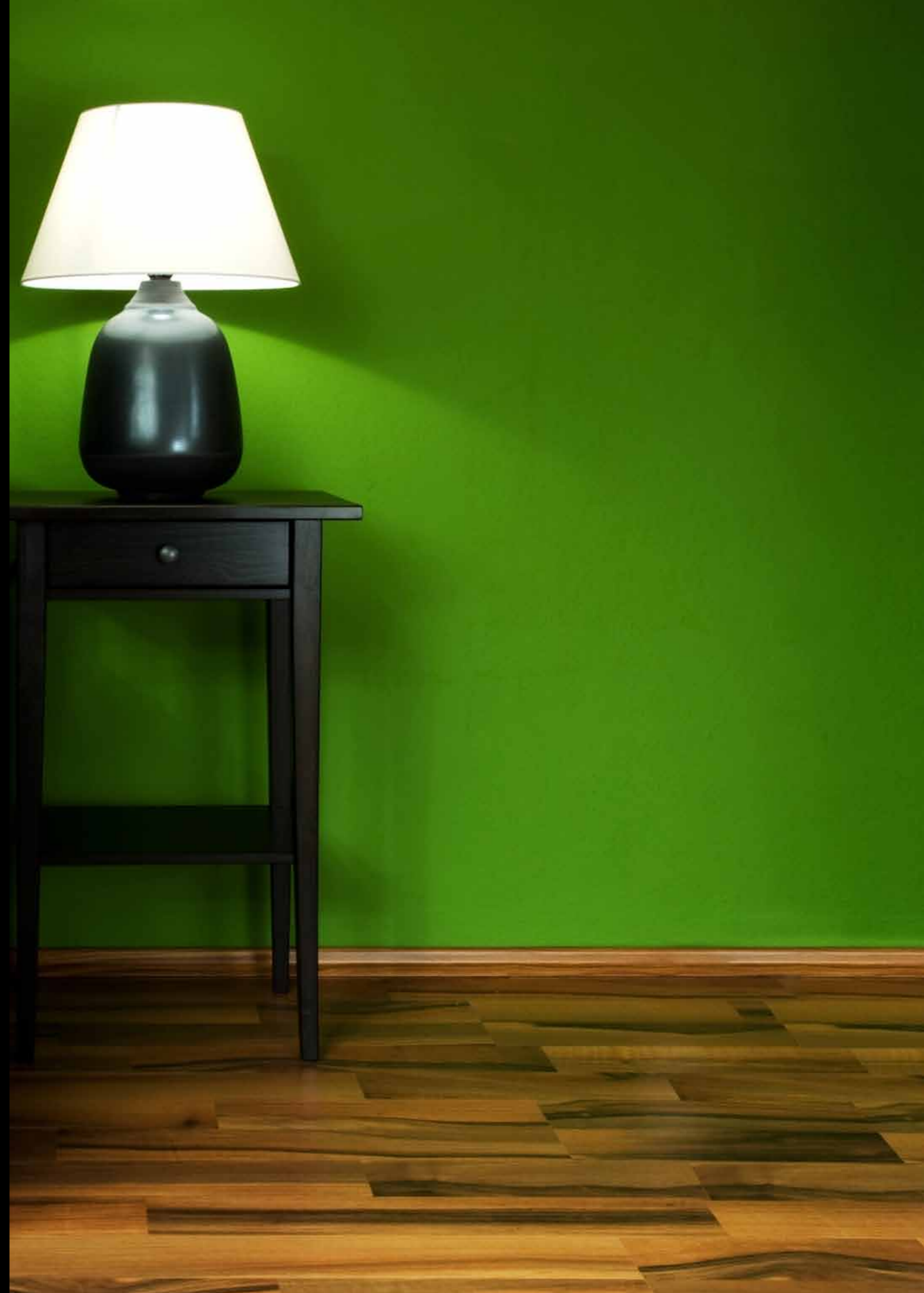
Parquet de Rêve est une enseigne de vente de parquets, de revêtements sols bois et résine pour les particuliers et les professionnels.

Challenge :

Réalisation de la communication globale.

Identité visuelle :

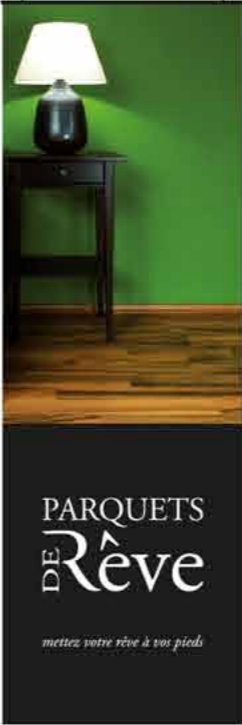
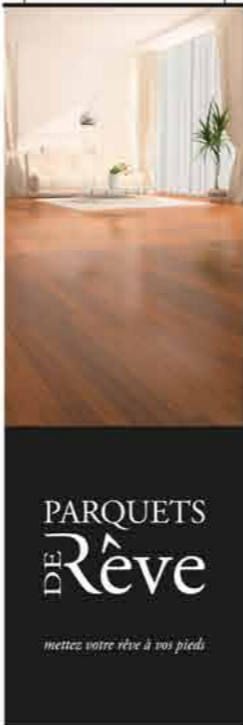
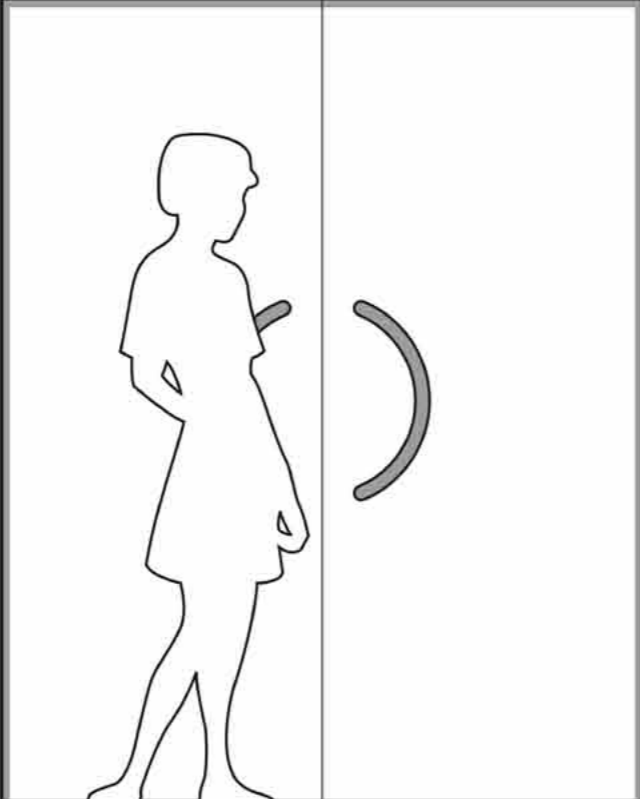
Le jeu typographique est une évocation du procédé d'assemblage des lames de parquets par emboîtement.



PARQUETS
DE Rêve

mettez votre rêve à vos pieds

PARQUETS
DE Rêve





BISCUITERIE JEANNETTE

Contexte :

La Biscuiterie Jeannette est une fabrique de madeleines, gâteaux et biscuits de tradition fondée en 1850 en Normandie.

Challenge :

Proposer une refonte du logotype et son application sur le packaging.

Identité visuelle :

Les couleurs bleu et jaune pâle sont revues au profit de couleurs chaudes appétissantes déclinés du drapeau Normand.



OUEST LOCATION

PRESTATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

OUEST LOCATION

Contexte :

Ouest Location est une société d'aménagement d'espaces événementiels. Elle réalise les villages éphémères des manifestations sportives et culturelles, Course du Figaro, 24 heures du Mans, Tour de France, Salon du Livre, Festival des Vieilles Charrues, Festival de Cannes.

Challenge :

Traduire visuellement l'événementiel et l'éphémère.

Identité visuelle :

Le symbole évoque les toiles des chapiteaux, la souplesse et la rapidité. La typographie apporte la rigueur et le respect des normes.



OUEST LOCATION

PRESTATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

CONVENTIONS ET RÉCEPTIONS / FOIRES ET SALONS / RÉCEPTIONS PRIVÉES / STOCKAGE



**OUEST
LOCATION**
PRESTATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

www.ouestlocation.com

Z.I. de Bellevue - B.P. 90208 - 22202 GUINGAMP
T. 02 96 11 87 87 - Fax 02 96 44 05 90 - bretagne@ouestlocation.com



**OUEST
LOCATION**
PRESTATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

www.ouestlocation.com

Z.I. de Bellevue - B.P. 90208
22202 GUINGAMP
T. 02 96 11 87 87 - Fax 02 96 44 05 90
bretagne@ouestlocation.com

SARL au capital de 15 250 € - RCS GUINGAMP 323 704 320 - Code APE 714 B - Code TVA CEE FR 91 323 704 320



**OUEST
LOCATION**
PRESTATIONS ÉVÉNEMENTIELLES

www.ouestlocation.com

Stéphane Loslier
Directeur
T. 06 80 21 07 07

Z.I. de Bellevue - B.P. 90208 - 22202 GUINGAMP
T. 02 96 11 87 87 - Fax 02 96 44 05 90
bretagne@ouestlocation.com





LAMICHENE

Contexte :

Lamichene est née de l'association de neuf scieries partenaires, transformant plus de 70000 m³ de bois. Les bois sont issus des massifs forestiers du grand ouest. Lamichene propose des bois certifiés PEFC, principale garantie d'une gestion durable et responsable des forêts.

Challenge :

Affirmer l'engagement eco-responsable de la société.

Identité visuelle :

L'identité traduit visuellement l'activité de l'entreprise. Elle est ponctuée d'un symbole évocateur du renouvellement.





100% ÉCOLOGIQUE
ET RÉSISTANT

LAMICHENE

TERRASSES, BARDAGES, AMÉNAGEMENTS EXTÉRIEURS
Chêne - Châtaignier - Frêne - Peuplier



LAMICHENE

LAMICHENE s.a.
ZI du Londeau - rue de l'Industrie
61000 CERISÉ
TÉL 02 33 27 20 48
FAX 02 33 26 75 41

LAMICHENE

Angélique LAHCENE
CHARGÉE DE CLIENTÈLE
PORTABLE 06 42 66 73 64

LAMICHENE s.a. - ZI du Londeau - rue de l'Industrie - 61000 CERISÉ
FAX 02 33 26 75 41



LAMICHENE

LAMICHENE s.a.
ZI du Londeau - rue de l'Industrie
61000 CERISÉ
TÉL 02 33 27 20 48
FAX 02 33 26 75 41



etec

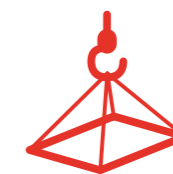
la mise en valeur de votre environnement



fourniture



conception



installation



entretien

ETEC

Contexte :

Etec est une société spécialisée dans la valorisation de l'environnement et l'aménagement extérieur des collectivités. Elle conçoit et assure la maintenances des espaces de jeux et terrains de sports.

Challenge :

Rassurer les collectivités, évoquer le sérieux et la sécurité.

Identité visuelle :

Les rondeurs du logotypes sont rassurantes. Le carré aux angles arrondis évoque l'espace de jeux sécurisé au sein de l'environnement urbain.





CAPEY OPTRONIQUE

Contexte :

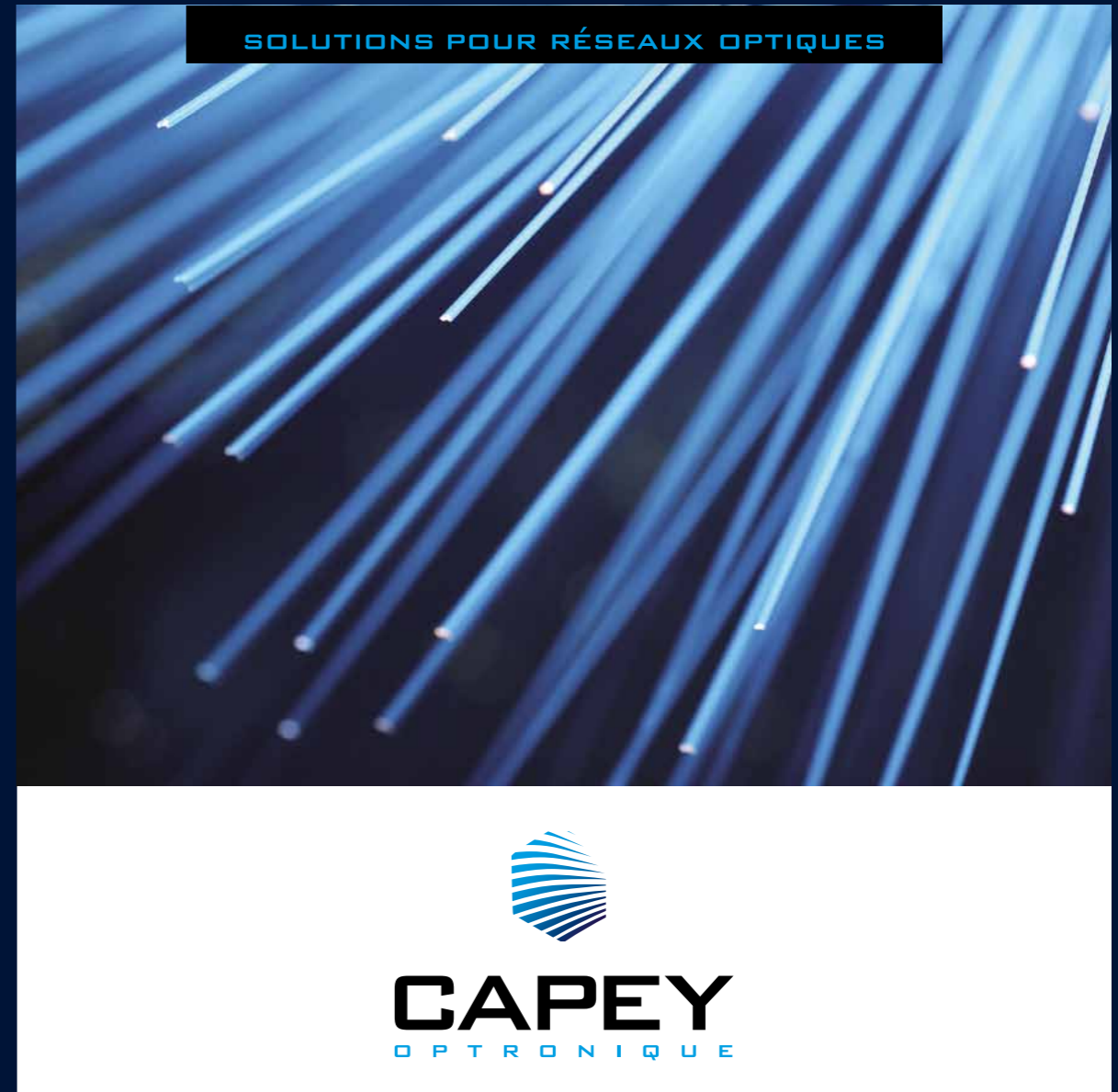
Capey Optronique a pour vocation la représentation de composants professionnels dans le domaine de l'optique dont la connectique de l'entreprise helvétique Diamond.

Challenge :

Intégrer la forme hexagonale du partenaire helvétique.

Identité visuelle :

La communication globale positionne la marque en spécialiste des réseaux télécoms.

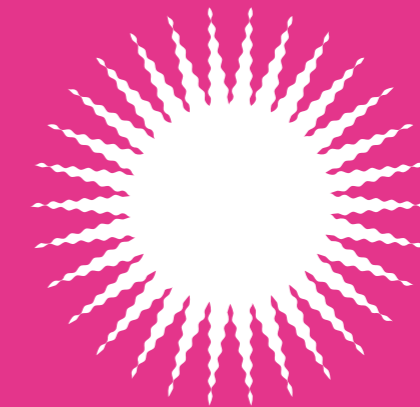


Yannick ROUSSEL

Impasse des Broderies
Coignières - BP224
78314 MAUREPAS Cedex

Tél. : +33 (0)1 34 61 61 62
Fax : +33 (0)1 34 61 69 16
Port. : +33 (0)6 86 41 17 98
y.rousse@capey.com

WWW.CAPEY.COM



THÉÂTRO

NIGHT CLUB

THÉÂTRO

Contexte :

Le Théâtre est un night club haut de gamme.

Challenge :

Construire une identité en accord avec le positionnement haut de gamme du club et son activité musicale (Dj set).

Identité visuelle :

L'identité visuelle repose sur un symbole qui exploite la faillibilité de l'œil à travers une illusion optique. Ce jeux optique est une transcription visuelle des ondes sonores.



THÉÂTRO
NIGHT CLUB

sam. 29
juillet

les femmes s'en mêlent

de 23h à l'aube... les filles sont aux platines

www.theatro-lounge.com



THÉÂTRO
NIGHT CLUB

sam. 12
août

les femmes s'en mêlent #2

de 23h à l'aube... les filles sont aux platines

www.theatro-lounge.com



révélations

RÉVÉLATIONS

Contexte :

Agence marketing.

Challenge :

Révéler, guider.

Identité visuelle :

L'identité visuelle affirme le positionnement de l'agence sur l'accompagnement de ses clients dans l'innovation et la révélation de nouveaux concepts.



révélations

à partir d'aujourd'hui, nous construisons demain*

Dans un monde ouvert, de plus en plus concurrentiel, votre entreprise doit constamment se renouveler, innover, s'adapter et émettre des messages clairs. Pour vous assister dans ce processus nous vous apportons des méthodes concrètes, fiables, éprouvées, pour faire face aux défis actuels du marché.

**OBSERVER,
PRENDRE DU RECUL,
APPORTER UN ŒIL NEUF,
METTRE EN PERSPECTIVE.**

Vous n'en avez pas le temps ou vous ne disposez pas des ressources en interne. Révélations vous apporte cette valeur ajoutée qui vous est essentielle.

« Bouger est notre nature. Le calme absolu, c'est la mort » Pascal

à partir d'aujourd'hui, nous construisons demain*


révélations

300€*

LA 1/2 JOURNÉE

AVEC VOS ÉQUIPES POUR GÉNÉRER
LE MAXIMUM D'IDÉES
ET DE CONCEPTS
À PARTIR DE VOS BESOINS



“ ESSAYEZ NOTRE SERVICE
BOÎTE À CERVEAUX
UN CONCEPT EXCLUSIF DE GÉNÉRATION D'IDÉES. ”

Ce service vous permet de faire un tour d'horizon sur un problème ou un thème. Le rendu se fait sous forme d'animation de séance de travail et sous forme d'un rapport papier. La séance est construite autour d'une présentation d'informations récoltées avant la réunion, puis d'une séance de partage des idées et concepts auxquels la présentation a donné lieu. Cette séance fait l'objet d'un rapport remis à la Direction.

Exemples de sujet : Quels nouveaux services agréer à mon activité ?
Comment rajeunir ce produit-ci ? Quelles gammes de couleurs sont-elles le plus tendances ?
Avec quel(s) produit(s) élargir mon offre ? Comment adapter cette technologie à notre secteur ?...

*Sujet défini 7 jours à l'avance minimum. Hors coût de déplacement et pour une intervention de 8 h à 12 h, ou de 14 h à 18 h ; avec une pause.
Nombre maxi de participants : 8. Fourniture du vidéo projecteur à la charge de l'entreprise

tél. 02 31 66 29 29
fax 02 31 66 29 28
email contact@revelations-marketing.com
18, rue de l'Artisanat - 14000 CAEN

www.revelations-marketing.com


révélations

à partir d'aujourd'hui, nous construisons demain*

tél. 02 31 66 29 29
fax 02 31 66 29 28
email contact@revelations-marketing.com
18, rue de l'Artisanat - 14000 CAEN

www.revelations-marketing.com


révélations

Fabrice Julien
Conseil, marketing

tél. 02 31 66 29 29
fax 02 31 66 29 28
email contact@revelations-marketing.com
18, rue de l'Artisanat - 14000 CAEN

www.revelations-marketing.com


révélations

révélations

INTÉRIEUR CRÉATION



INTÉRIEUR
CRÉATION



révèle la noblesse de votre intérieur

INTÉRIEUR CRÉATION

Contexte :

Intérieur création est une filiale du groupe Finel dont l'activité est le conseil et l'accompagnement sur des projets de décoration.

Challenge :

Construire une identité visuelle qui confère à la marque une image luxueuse.

Identité visuelle :

L'identité visuelle a été construite avec l'ensemble des supports de communication.



CUISINE, SALLE DE BAINS,
BIBLIOTHÈQUE, CHAMBRE,
ENTRÉE, COULOIRS...
FAITES LE TOUR DE VOS PROJETS.

Étude personnalisée, chiffrage, conseils, réalisations

SIÈGE SOCIAL LESSAY 2, rue Ferrage - 50430 LESSAY

TÉL. 02 33 46 41 22
FAX 02 33 47 38 39
EMAIL contact@interieurcreation.com

INTÉRIEUR
CRÉATION

conseiller de votre bien être

www.interieurcreation.com

INTÉRIEUR
CRÉATION

INTÉRIEUR
CRÉATION

TÉL. 02 33 46 41 22
FAX 02 33 47 38 39
EMAIL contact@interieurcreation.com

SIÈGE SOCIAL LESSAY
2, rue Ferrage - 50430 LESSAY

www.interieurcreation.com

INTÉRIEUR
CRÉATION

SIÈGE SOCIAL 2, rue Ferrage - 50430 LESSAY

TÉL. 02 33 46 41 22
FAX 02 33 47 38 39
EMAIL contact@interieurcreation.com

www.interieurcreation.com

INVITATION
13 JUIN 2008

Découvrez en exclusivité
nos méthodes, nos marques
au travers d'ateliers pratiques et démonstrations.

INTÉRIEUR
CRÉATION

matérialisez vos envies

SIÈGE SOCIAL LESSAY 2, rue Ferrage - 50430 LESSAY

SARL au capital de 00000 € - APE 000 X - Siret 000 000 000 00000
RCS Xxxxx : 000 000 000 - Code TVA CEE : FR 00 000 000 000

TÉL. 02 33 46 41 22

FAX 02 33 47 38 39

EMAIL contact@interieurcreation.com

www.interieurcreation.com



OPTIMA PATRIMOINE

Contexte :

Agence conseil et gestion de patrimoine.

Challenge :

Traduire la gestion et la transmission du patrimoine.

Identité visuelle :

Le choix d'un caractère avec empattements fins évoque la stabilité et la rigueur. L'ajout d'un caractère géométrique apporte de la modernité. Les textes sont en capitale pour répondre à la géométrie du symbole. Le bleu inspire la confiance et le gris est associé au professionnalisme. Le tout est inscrit dans un carré pour affirmer la stabilité et le sérieux.





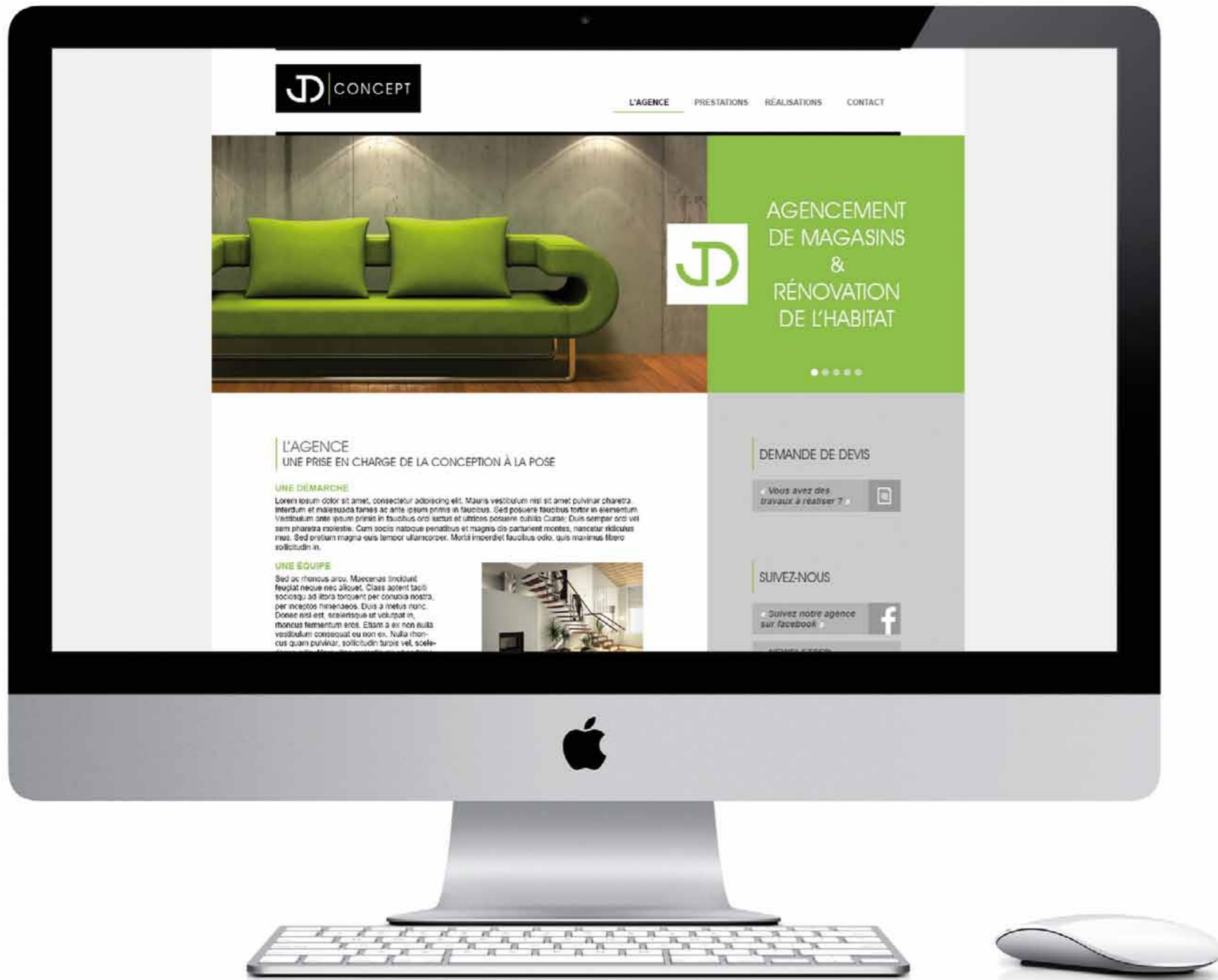
Au volant, quand vous regardez votre smartphone, qui regarde la route ?

61% des conducteurs âgés de moins de 35 ans lisent leurs SMS en conduisant (et 32% en écrivent).



SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES

www.securite-routiere.gouv.fr



ILLUSTRATION

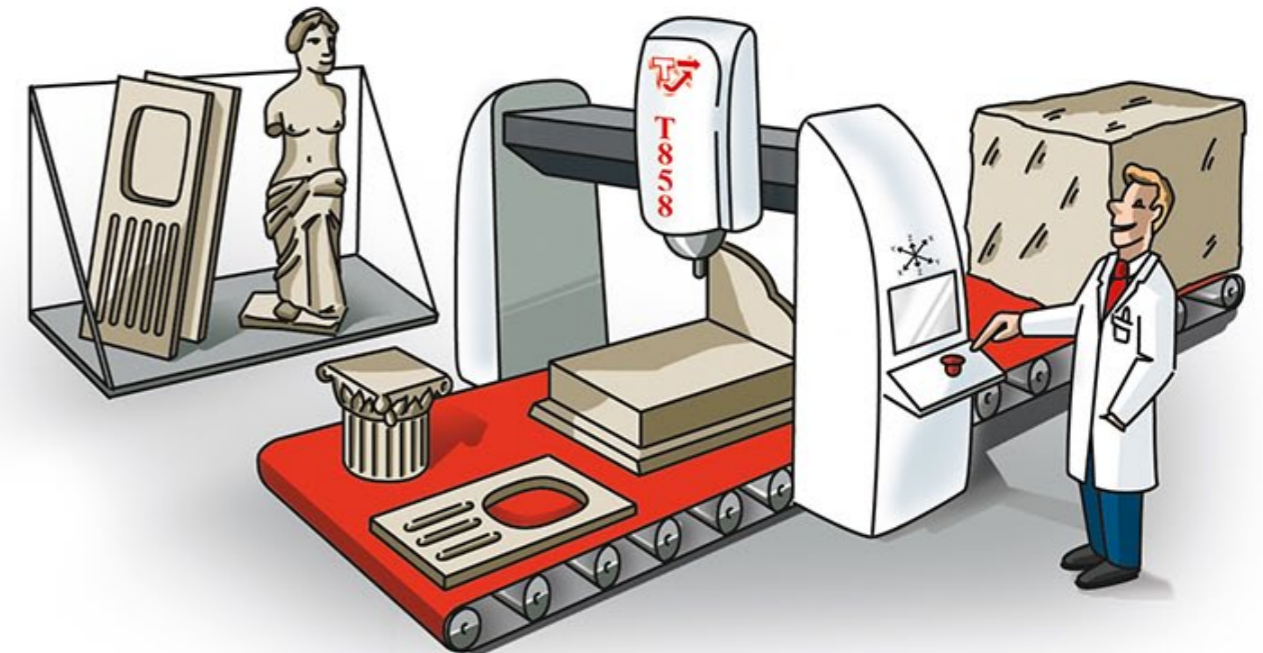
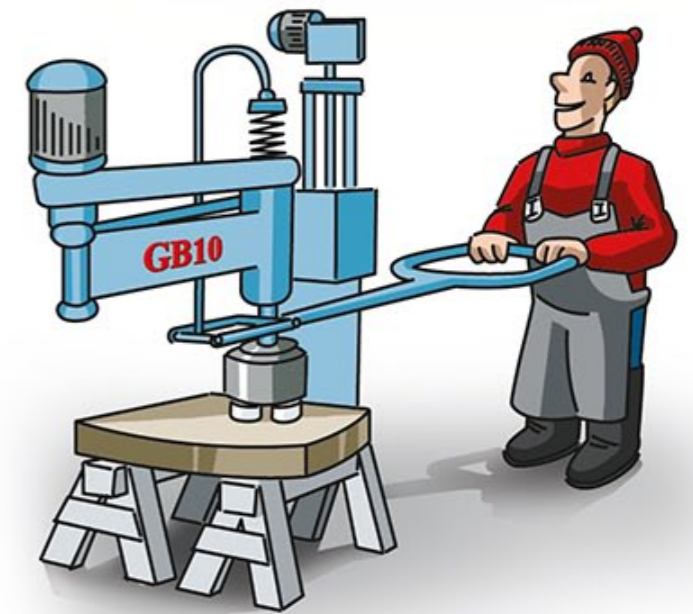


TRUCK AND STORE

Contexte :

Création d'une illustration pour les différents supports de communication (catalogue, véhicule...) d'une enseigne de commerce ambulant OUTIROR, DIRECT DELTA, OYE-OYE.

ILLUSTRATION



THIBAUT

Contexte :

Thibaut est un constructeur de machines-outils pour surfacer, polir, couper, calibrer, fraiser la pierre et tous types de matériaux.

CHALLENGE :

Réaliser une illustration pour les 50 ans de la société.

WWW.BOOK.RAPHAELMULOT.COM



RAPHAËL MULOT

T 06 83 41 83 82

E contact@raphaelmulot.com

W book.raphaelmulot.com